

Universitetspraktikant til Gyldendals content-team forår 2027

I Gyldendals content marketing-team laver vi hver eneste dag inspirerende indhold til tusindvis af litteraturinteresserede danskere. Vi skriver nyhedsmails, interviewer forfattere, laver lækre billeder og grafik til Instagram, skriver artikler og guides til gyldendal.dk og meget, meget mere. Desuden står vi for Gyldendals Læseklub - en digital inspirations- og fordelsklub for bogelskere.

Til forårssemestret 2027 søger vi en velskrivende universitetspraktikant, som kan hjælpe med at gøre vores nyhedsbreve, hjemmeside og øvrige digitale kommunikation endnu bedre.

Du:

læser Kommunikation, Dansk, Litteraturvidenskab, Retorik, Medievidenskab eller lignende. Du elsker bøger, og du ved, hvordan man skriver godt og præcist. Måske har du også allerede leget med grafik i Canva eller tager flotte billeder med din telefon – ellers lærer vi dig det. Og så har du mod på at sætte dig ind i de tekniske systemer, vi bruger til nyhedsbreve, website og SoMe.

Vi tilbyder:

En praktikstilling, hvor du kommer til at beskæftige dig indgående med litteraturformidling og digital kommunikation på tværs af platforme i hjertet af landets ældste og største forlag. Vi forestiller os, at du kan arbejde 25-37 timer om ugen afhængigt af dit studieforløb. Praktikken er ulønnet.

Har du spørgsmål til praktikstillingen, kan du kontakte redaktør Sisse Tvegaard Andersen på sta@gyldendal.dk

Ansøgning: Send din ansøgning senest den 19. oktober via nedenstående link. Vi holder samtaler løbende, så tøv ikke med at sende din ansøgning og dit CV allerede nu.